

2.1.1.2.0.760

<u>INDICE</u>	PAGINA
Misión	3
Visión	3
Análisis Funcional (Texto)	
Función: 2.6 Protección Social	
Subfunción: 2.6.8 Otros Grupos Vulnerables	
Proyecto Institucional:	
➤ Capacitar, Fomentar y Asesorar las Actividades del Sector Artesanal.....	4
Función: 3.1 Asuntos Económicos, Comerciales y Laborales en General	
Subfunción: 3.1.1 Asuntos Económicos y Comerciales en General	
Proyectos Institucionales:	
➤ Acopio y Distribución de Artesanías.....	7
➤ Distribución de Artesanías a través de Tienda Casa de las Artesanías de Chiapas Aeropuerto Internacional Ciudad de México	8
➤ Distribución de Artesanías a través de Tienda Casa de las Artesanías de Chiapas Aeropuerto Internacional Ángel Albino Corzo.....	9
➤ Promover las artesanías a través de eventos, ferias y exposiciones artesanales.....	10
➤ IX Concurso Estatal de Juguetería Popular de Chiapas.....	13

ANÁLISIS FUNCIONAL AL CUARTO TRIMESTRE DEL 2019

2.1.1.2.0.760

➤ Concurso Estatal del Ámbar.....	13
➤ XXXV Concurso Estatal de Artesanías Fray Bartolomé de Las Casas.....	14
➤ Promoción y valoración cultural y académica de las artesanías de Chiapas.....	14

Formato de Indicadores de Resultados

Formato de principales acciones de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Formato de Principales Adecuaciones al Presupuesto de Egresos

Formato Comparativo de Presupuesto Devengado

Glosario

ANEXOS:

- Reporte de Avance de Cumplimiento de Indicadores Estratégicos PTO2019-53.
- Reporte de Avance de Cumplimiento de la Matriz de Indicadores para Resultados por Programa Presupuestario PTO2019-56

2.1.1.2.0.760

MISIÓN:

Impulsar el desarrollo de las actividades artesanales a través del fomento a la producción; promoviendo el acopio, la comercialización en los mercados estatales, nacionales e internacionales; preservando y rescatando los elementos, históricos y socioculturales del patrimonio material e inmaterial de la artesanía del estado de Chiapas.

VISIÓN:

Ser una institución reconocida por el rescate y promoción de la artesanía chiapaneca, que responda de manera eficaz y eficiente a las demandas de los mercados, generando con ello un beneficio social y vida digna a quienes se dedican a la producción artesanal.

ANÁLISIS FUNCIONAL AL CUARTO TRIMESTRE DEL 2019

2.1.1.2.0.760

FUNCIÓN: 2.6. PROTECCIÓN SOCIAL.

SUBFUNCIÓN: 2.6.8. OTROS GRUPOS VULNERABLES

OBJETIVOS Y PRINCIPALES COMENTARIOS DE LOS PROYECTOS INMERSOS EN ESTA SUBFUNCIÓN

PROYECTOS INSTITUCIONALES:

EJE	TEMA	POLITICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
2. Bienestar social.	2.1. Desarrollo social integral	2.1.1. Sociedad con bienestar.	042 Programa de fomento a la producción, comercialización artesanal y productos originales de Chiapas

Proyecto: Capacitar, fomentar y asesorar las actividades del sector artesanal (Dirección de Capacitación y Fomento Artesanal)

Tiene por objetivo identificar mediante el diagnóstico, empadronamiento y fotocredencialización en campo, las necesidades básicas de artesanos para organizarlos en grupos y apoyarlos con cursos de capacitación, apoyo a la producción y mejoramiento de sus talleres artesanales, con el fin de crear fuentes de ingreso y preservación de las tradiciones.

ANÁLISIS FUNCIONAL AL CUARTO TRIMESTRE DEL 2019

2.1.1.2.0.760

Al cuarto trimestre, se realizaron **4** Gestiones de Apoyos ante el Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (FONART), para Impulsar la producción artesanal en las vertientes de “Apoyos a la Producción”, “Salud Ocupacional”, “Corredores artesanales” y “Proyectos estratégicos”.

Con la participación del FONART, a través de las vertientes arriba señaladas se entregaron **337** apoyos consistentes en recursos para la compra de materia prima, optometrías y entrega de anteojos, recursos para el mejoramiento de talleres artesanales y recursos para impulsar la productividad, en beneficio de **337** artesanos, de los cuales 316 fueron mujeres, de los municipios de Aldama, Amatenango del Valle, Chamula, Chenalhó, Chiapa de corzo Larráinzar, Oxchuc, Pantelhó, San Cristóbal de Las Casas, San Juan Cancuc, Santiago el Pinar, Venustiano Carranza y Zinacantán, de las ramas de textilera, alfarería y laca, con una inversión de 2 millones 165 mil 750 pesos.

Por otra parte, al cuarto trimestre se aplicaron **154** diagnósticos productivos artesanales a igual número de grupos artesanales, de los municipios de Aldama, Amatenango del Valle, Bochil, Comitán de Domínguez, Chamula, Chenalhó, Chiapa de Corzo, Chilón, El Bosque, Huixtán, Ixtapa, Larráinzar, Mitontic, Oxchuc, Pantelhó, Pueblo Nuevo Solistahuacán, San Andrés Duraznal, San Juan Cancuc, Simojovel, Tenejapa, Teopisca, Tuxtla Gutiérrez, Venustiano Carranza, Yajalón y Zinacantán, correspondiente a artesanos dedicados a la elaboración de piezas de diferentes ramas artesanales, entre las que destacan: textilera, madera, talabartería, alfarería, pirograbado, juguetería, jarciería y ámbar, entre otras.

Además, se registraron **1,636** artesanos dentro del padrón artesanal, de los cuales 1,428 fueron mujeres, de los municipios de Acacoyagua, Aldama, Amatenango del Valle, Berriozábal, Suchiapa, Bochil, Chamula, Chenalhó, Chiapa de Corzo, Chilón, Comitán de Domínguez, El Bosque, Huitiupán, Huixtán, Ixtapa, La Concordia, Larráinzar, Las Rosas, Mazatán, Mitontic, Ocosingo, Oxchuc, Pantelhó, Pichucalco, Pueblo Nuevo Solistahuacán, San Andrés Duraznal, San Cristóbal de Las Casas, San Fernando, San Juan Cancuc, Simojovel, Tenejapa, Teopisca, Totolapa, Tuxtla Gutiérrez, Ocozacoautla de Espinosa, Venustiano Carranza, Villaflores, Villa Corzo, Yajalón y Zinacantán, dedicados a la elaboración de piezas de diferentes ramas artesanales, entre las que destacan: cestería, laca, textilera, madera, juguetería, sombreros, máscaras, talabartería, alfarería, ámbar, jarciería, pirograbado, entre otras; con el objetivo de conocer su identidad, su procedencia, su técnica, así como para tener una mejor contabilidad y

ANÁLISIS FUNCIONAL AL CUARTO TRIMESTRE DEL 2019

2.1.1.2.0.760

mejor control de los que se dedican a la producción artesanal, para que cada artesano o grupo de artesanos puedan ser susceptibles de apoyos con microcréditos, cursos de capacitación, acopio de productos, concursos, entre otros.

Asimismo, se participó en **3** expoventas artesanales nacionales en:

- Expo venta artesanal “Grandezas Artesanales de México” en la que se realizó del 27 de julio al 04 de agosto del presente año en la Ciudad de Zacatecas, en beneficio de 2 mujeres artesanas de la rama alfarería de Amatenango del Valle.
- “Expo Ámbar 2019” realizado en la Ciudad de México, del 7 al 11 de agosto del 2019, beneficiando de 160 artesanos del ámbar de Simojovel, generando una derrama económica de 5 millones 261 mil 106 pesos.
- “Festival Nacional de Muñecas Artesanales del 15 al 18 de noviembre del presente año en la ciudad de Querétaro, en beneficio de 4 artesanos de Chamula.

Con este proyecto, se beneficiaron un total de **2,139** artesanos de los cuales **1,808** son mujeres y **331** hombres.

ANÁLISIS FUNCIONAL AL CUARTO TRIMESTRE DEL 2019

2.1.1.2.0.760

FUNCIÓN: 3.1. ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL.

SUBFUNCIÓN: 3.1.1. ASUNTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL

OBJETIVOS Y PRINCIPALES COMENTARIOS DE LOS PROYECTOS INMERSOS EN ESTA SUBFUNCIÓN

PROYECTOS INSTITUCIONALES:

EJE	TEMA	POLITICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
4. Desarrollo económico y competitividad.	4.1. Economía sostenible.	4.1.2 Desarrollo empresarial y comercial.	042 Programa de fomento a la producción, comercialización artesanal y productos originales de Chiapas

Proyecto: Acopio y distribución de artesanías (Dirección de Acopio y Distribución Artesanal)

Este proyecto tiene como objetivo contribuir en el desarrollo de la actividad artesanal, a través del fomento a la producción, con el acopio de lotes de artesanías, promoviendo el incremento de rutas de acopio en localidades con actividad artesanal, así como el desarrollo de estrategias de distribución de las artesanías y productos originales en las tiendas Casa de las Artesanías de Chiapas, con el objetivo de posicionar los productos chiapanecos en los mercados más rentables, preservando los elementos históricos y socioculturales del patrimonio material e inmaterial de la artesanías del Estado de Chiapas.

ANÁLISIS FUNCIONAL AL CUARTO TRIMESTRE DEL 2019

2.1.1.2.0.760

Al cuarto trimestre, se logró el acopio de **2,689** lotes de artesanías, lo que significó una derrama económica de **9 millones 512 mil 240.24 pesos**, beneficiándose a un total de **459** artesanos de los municipios de: Berriozábal, Chiapa de Corzo, Tuxtla Gutiérrez, Suchiapa, Cintalapa, San Fernando, Acala, Venustiano Carranza, Amatenango del Valle, Chamula, Chenalhó, Huixtán, Larráinzar, Mitontic, Oxchuc, Pantelhó, San Cristóbal de Las Casas, Tenejapa, Teopisca, Zinacantán, San Juan Cancuc, Aldama, Villaflores, Bochil, Huitiupán, Ixtapa, Jitotol, Simojovel, Soyaló, El Bosque, Tapachula, Ocosingo, Palenque, Marqués de Comillas, Tila, Tumbalá, Comitán de Domínguez y la Trinitaria.

Asimismo, se logró la distribución de artesanías y productos regionales en las ramas artesanales: ámbar, textil, talla en madera, lapidaria, laudería, talabartería, pirograbado, metalistería, juguetería, laca, cestería y alfarería, por un monto de **11 millones 903 mil 157.04 pesos** desplazándolos a través de las distintas tiendas “Casa de las Artesanías de Chiapas” ubicadas en los municipios de Tuxtla Gutiérrez, San Cristóbal de Las Casas y Palenque.

Asimismo, se realizaron **2** salidas de rutas de acopio de artesanías al municipio de Amatenango del Valle, **3** visitas de inspección de tienda en San Cristóbal de Las Casas y Palenque; se elaboraron **12** reportes de distribución y **12** reportes de acopio de artesanías y productos regionales.

Con este proyecto se beneficiaron un total de **459** artesanos de los cuales **294** son mujeres y **165** hombres.

Proyecto: Distribución de artesanías a través de la tienda Casa de las Artesanías de Chiapas Aeropuerto Internacional Ciudad de México (Dirección de Acopio y Distribución Artesanal)

Este proyecto tiene como objetivo, impulsar y promover alternativas de distribución de artesanías y productos regionales en la Tienda Casa de las Artesanías de Chiapas Aeropuerto Internacional Ciudad de México, para lograr

ANÁLISIS FUNCIONAL AL CUARTO TRIMESTRE DEL 2019

2.1.1.2.0.760

que los productos chiapanecos participen en más y mejores mercados e incrementar el acopio artesanal para fortalecer la producción en localidades con actividad artesanal.

Al cuarto trimestre, se logró la distribución de artesanías y productos regionales en las ramas artesanales: ámbar, textil, talla en madera, lapidaria, laudería, talabartería, pirograbado, metalistería, juguetería, laca, cestería y alfarería, entre otros, por un monto de **3 millones 89 mil 783.55 pesos**; además, se realizaron **12** documentos de reportes de distribución generadas por la comercialización de artesanías y productos regionales.

Proyecto: Distribución de artesanías a través de la tienda Casa de las Artesanías de Chiapas Aeropuerto Internacional Ángel Albino Corzo (Dirección de Acopio y Distribución Artesanal)

Este proyecto tiene como objetivo, impulsar y promover alternativas de distribución de artesanías y productos regionales en la Tienda Casa de las Artesanías de Chiapas Aeropuerto Internacional Ángel Albino Corzo, para lograr que los productos chiapanecos participen en más y mejores mercados; asimismo incrementar el acopio artesanal para fortalecer la producción en localidades con actividad artesanal.

Al cierre del cuarto trimestre, se logró la distribución de artesanías y productos regionales en las ramas artesanales: ámbar, textil, talla en madera, lapidaria, laudería, talabartería, pirograbado, metalistería, juguetería, laca, cestería y alfarería entre otros, por un monto de **Un millón 448 mil 564.85 pesos**; asimismo, se realizaron **12** documentos de reportes de distribución generadas por la comercialización de artesanías y productos regionales.

ANÁLISIS FUNCIONAL AL CUARTO TRIMESTRE DEL 2019

2.1.1.2.0.760

Proyecto: Promover las artesanías a través de eventos, ferias y exposiciones artesanales. (Dirección de Eventos, Ferias y Exposiciones Artesanales)

Este proyecto impulsa estrategias de promoción y difusión de las artesanías y productos chiapanecos en diferentes espacios, con la finalidad de rescatar y posicionar la artesanía chiapaneca en los diferentes mercados, con objeto de que las y los artesanos generen mejores y mayores ingresos.

Al cuarto trimestre, se realizaron **50** acciones de promoción y difusión artesanal, consistentes en recepción y envío de piezas Artesanales para ser exhibidas en diversos eventos institucionales.

48 exposiciones artesanales, para una mayor difusión de las diferentes ramas artesanales de Chiapas en los siguientes eventos:

- Bodas Colectivas 2019.
- Instalación de la Comisión de Postulación de la Medalla Rosario Castellanos.
- Reunión informativa acerca del Nodo Chiapas.
- Reunión de Coordinación operativa Regional Sureste 2019.
- X Convención Hacendaria del Estado de Chiapas.
- 1er. Feria del Empleo "Jóvenes Construyendo el Futuro".
- Instalación de la Comisión Interinstitucional para el Desarrollo Social.
- Instalación de la Comisión Intersecretarial para el Desarrollo del Turismo en el Estado de Chiapas.
- Programa Ventaneando TV Azteca.
- Feria del libro de Guatemala FILGUA 2019.
- Reunión de Gobernadores y Funcionarios Generales de la Zona Sur Sureste 2019.
- Instalación del Consejo Consultivo de Turismo 2019.
- Entrega de apoyos para mujeres artesanas 2019.

ANÁLISIS FUNCIONAL AL CUARTO TRIMESTRE DEL 2019

2.1.1.2.0.760

- Lanzamiento del Concurso Fotográfico “Chiapas, espíritu del Mundo Mágico” 2019.
- Evento “Café Jaguar”.
- Entrega de medalla “Rosario Castellanos”.
- Primer encuentro con Presidentas Municipales de Chiapas.
- Cumbre de Rectores de Centroamérica.
- Entrega de Recursos a Beneficiarios del Proyecto de Investigación Científica, Desarrollo Científico, Tecnológico y de Innovación 2019.
- Taller – seminario de financiamiento para empresas Turísticas.
- Ciclo del Gasto Público Federalizado.
- Fiestas Patrias Conmemoración de la Independencia de México.
- Sesión Ordinaria del Consejo Estatal de Seguridad Pública.
- Informe de actividades Legislativas.
- Día mundial del Turismo.
- VII Concurso Nacional de Textiles y Rebozo 2019.
- Diálogo entre el Banco Interamericano de Desarrollo y el Gobierno de Chiapas.
- Consejo Regional Sur Sureste de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior.
- XXIII Edición del Concurso Nacional de Nacimientos Mexicanos 2019.
- VI Edición del Concurso Nacional Grandes Maestros del Patrimonio Artesanal de México 2019.
- Firma del Convenio de Coordinación para el fortalecimiento.
- Segunda Feria del Empleo Chiapas 2019.
- 2a. Sesión ordinaria del Comité Intersecretarial para el Desarrollo de Turismo en el Estado.
- Toma de Protesta del Voluntariado del DIF estatal.
- Foro Internacional sobre transferencia de riesgo por desastres naturales.
- Reuniones Nacionales de investigación e innovación pecuaria, agrícola, forestal y acuícola pesqueras 2019.
- Encuentro Nacional Deportivo Indígena 2019.
- Evento de Protección Civil 2019.

ANÁLISIS FUNCIONAL AL CUARTO TRIMESTRE DEL 2019

2.1.1.2.0.760

- Evento en las Instalaciones del Sistema Chiapaneco de Radio y Televisión.
- XXV Aniversario de la Semana Nacional de Ciencia y Tecnología.
- XVII Aniversario de la Auditoría Superior del Estado de Chiapas.
- Feria del Libro UNICACH.
- Evento UNACH.
- Inauguración de la Expo artesanal en la Feria Chiapas 2019.
- XLIV Concurso Nacional del Gran Premio de Arte Popular 2019.
- 1er. Informe de Gobierno 2019.
- XXVII Sesión Ordinaria del Consejo Estatal de Seguridad Pública 2019.
- Evento de la Sociedad Aeroportuaria Ángel Albino Corzo 2019.

Asimismo, se llevó a cabo 2 elaboración y entrega de imágenes de convocatorias y dípticos del XXI Concurso Estatal del Ámbar y el XXXV Concurso Estatal de Artesanías Fray Bartolomé de las Casas 2019.

Con este proyecto se beneficiaron 14 artesanos de los cuales 8 son mujeres y 6 hombres.

ANÁLISIS FUNCIONAL AL CUARTO TRIMESTRE DEL 2019

2.1.1.2.0.760

Proyecto: Concurso Estatal de Juguetería Popular de Chiapas. (Dirección de Eventos, Ferias y Exposiciones Artesanales).

Este proyecto tiene como objetivo preservar, promover y poner en relevancia el carácter educativo, cultural y lúdico del juguete tradicional, además de incentivar y fortalecer la pluralidad del juego y del juguete popular de Chiapas:

En el mes de febrero, se diseñó **Una** convocatoria para la realización de la IX edición del Concurso Estatal de Juguetería Popular de Chiapas, donde se registraron 168 artesanos con 174 piezas artesanales concursantes. El evento de premiación se realizó el 8 de abril, donde se entregó una bolsa de premios de 252 mil pesos, beneficiando a 27 artesanos ganadores, entre ellos 16 mujeres y 11 hombres, de los municipios de Amatenango del Valle, Chamula, Chiapa de Corzo, Ocosingo, Pantelhó, San Cristóbal de Las Casas y Venustiano Carranza.

Proyecto: Concurso Estatal del Ámbar (Dirección de Eventos, Ferias y Exposiciones Artesanales).

Este proyecto fomenta, promueve, incentiva y reconoce el trabajo de los artesanos como fuente de expresión artístico cultural a través de sus competencias y creaciones en ámbar.

Al cuarto trimestre se diseñó y publicó **Una** convocatoria de la XXI edición Concurso Estatal del Ámbar, , donde se registraron 64 artesanos con 77 piezas artesanales concursantes, realizándose el evento de premiación de artesanos ganadores en las instalaciones del salón de usos múltiples del Instituto Casa de las Artesanías de Chiapas, entregándose una bolsa de premios de 350 mil pesos, beneficiando a **32** artesanos ganadores, de los cuales 4 fueron mujeres y 28 hombres de los municipios de San Cristóbal de Las Casas, Chiapa de Corzo, Tuxtla Gutiérrez, Simojovel de Allende, entre otros.

2.1.1.2.0.760

Proyecto: XXXV Concurso Estatal de Artesanías Fray Bartolomé de Las Casas. (Dirección de Eventos, Ferias y Exposiciones Artesanales).

Al cuarto trimestre se diseñó y publicó **Una** convocatoria de la edición del XXXV Concurso Estatal de Artesanías Fray Bartolomé de Las Casas, donde se registraron un total de 322 artesanos, con 370 piezas a concursantes, el evento de premiación se realizó en el salón de usos múltiples del Instituto Casa de las Artesanías de Chiapas, entregándose una bolsa de premios de 591 mil pesos, beneficiando a 63 artesanos ganadores, cuales 30 fueron mujeres y 31 son hombres, de los municipios de San Fernando, Oxchuc, Larráinzar, Venustiano Carranza, Aldama, Chamula, Ixtapa, Chiapa de Corzo, Tenejapa, Palenque, Chenalhó, San Juan Cancuc, Amatenango del Valle, Ocosingo, Suchiapa, y Pantelhó.

Proyecto: Promoción y valoración cultural y académica de las artesanías de Chiapas. (Dirección del Museo de Artesanías de Chiapas)

Este proyecto tiene como objetivo promover y difundir la artesanía y su contexto histórico y cultural, generar sensibilidad para la valoración del trabajo que realizan los artesanos, desarrollo cultural de los artesanos chiapanecos, rescate e impulso hacia la transmisión de conocimientos para las nuevas generaciones, desarrollo del conocimiento y trabajo artesanal para el incremento del valor de piezas y obras artesanales.

Al cuarto trimestre se realizaron **2** acciones de promoción museográfica y artesanal del Museo de las Artesanías de Chiapas consistentes en visitas guiadas a las salas temporal y permanente, y mantenimiento de colección museográfica.

Al cuarto trimestre se realizaron **83** visitas guiadas al Museo de las Artesanías de Chiapas, solicitadas por instituciones educativas, turismo y por los mismos visitantes, el recorrido se hizo por la sala permanente, en la que

ANÁLISIS FUNCIONAL AL CUARTO TRIMESTRE DEL 2019

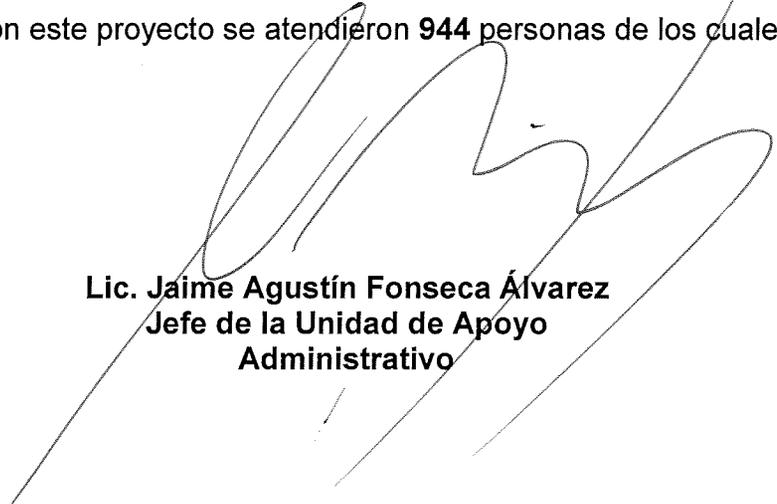
2.1.1.2.0.760

se exhibe el proceso creativo de las artesanías, con énfasis en el contenido histórico y simbólico de las piezas, así como, por la sala temporal donde se exhibieron las exposiciones siguientes:

- “Piezas y obras artesanales de Zacateca” que permaneció del 03 de junio al 15 de julio de 2019.
- “Piezas ganadoras del XXI Concurso estatal del Ámbar” del 29 de julio al 02 de septiembre de 2019 y del 18 de octubre al 15 de noviembre de 2019.
- “Piezas ganadoras del XXXV Concurso estatal de artesanías Fray Bartolomé de Las Casas”.
- “Ámbar de Chiapas”, de 5 artistas y escultores en ámbar chiapanecos.

Asimismo, se realizaron **2** mantenimientos de las exposiciones artesanales dentro del museo con el propósito de mantener las instalaciones y las exposiciones en condiciones óptimas de funcionamiento y preservar en buen estado las piezas artesanales exhibidas.

Con este proyecto se atendieron **944** personas de los cuales **502** son mujeres y **442** hombres.



Lic. Jaime Agustín Fonseca Álvarez
Jefe de la Unidad de Apoyo
Administrativo



C.P. Roberto Coutiño Nucamendi
Jefe del Área de Planeación